



Mise en conformité avec le RGPD à l'aide d'Avature



Qu'est-ce que le RGPD ?

Le Règlement Général à la Protection des Données, RGPD, est un règlement européen adopté par l'Union européenne en 2016 afin de mettre à jour et remplacer la Directive de Protection de Données de 1995. Le RGPD harmonise les réglementations de protection des données à travers les pays membres de l'UE. Toutefois, le nouveau règlement s'applique également à toutes les entreprises étrangères opérant un traitement de données à caractère personnel sur des résidents européens, même si ces entreprises ne sont pas basées au sein d'un pays membre de l'UE. En outre, le RGPD applique des pénalités conséquentes en cas de non-respect des exigences imposées. Les entreprises hors UE font face à de nouveaux défis lancés par le RGPD — le plus important étant la mise en conformité du règlement au 25 mai 2018.

Afin d'être en conformité, les entreprises seront dans l'obligation de :

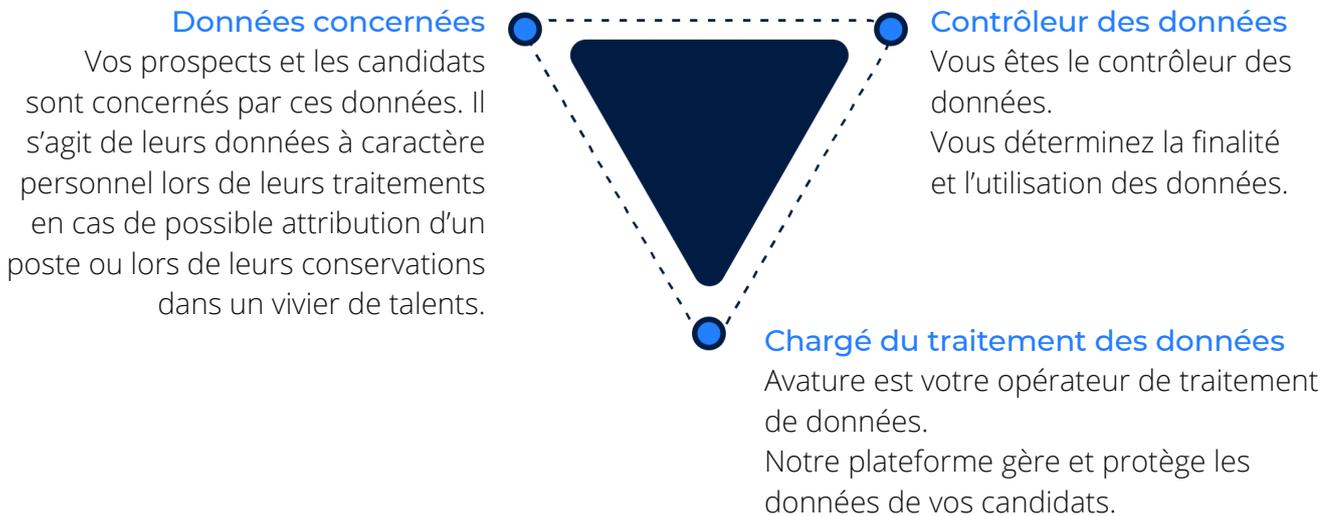
- Prendre connaissance des principes du RGPD
- Mettre en place des processus au sein de l'entreprise visant à soutenir ces principes
- Traiter les données à caractère personnel en respectant la loi et s'assurer que leur traitement de données subisse des contrôles techniques adaptés

Les programmes de recrutement et de marketing qui reposent sur la collecte et l'utilisation de données à caractère personnel se retrouvent face à un défi de taille. Il est important de noter que le périmètre d'application défini par l'UE est large.

« Heureusement, le RGPD simplifie les règlements de protection de données de l'UE, » explique Beatriz Quintana, Responsable de la protection des données à caractère personnel au sein d'Avature, *« il a remplacé une législation plus fragmentée, qui posait essentiellement un cadre avec des implémentations différentes selon le pays de l'UE. La mise en conformité avec les lois relatives à la confidentialité des données suivant le RGPD sera plus homogène ».*

Parties concernées

En règle générale, le RGPD supervise trois groupes qui ont des droits en matière de données à caractère personnel ou des obligations sur ce périmètre. Lorsque vous collaborez avec Avature, il s'agit de :



Principes Généraux

Afin d'être prête à appliquer le RGPD, votre entreprise doit respecter les principes suivants.

Équitabilité et légalité : vous devez avoir des motifs légitimes de collecte de données d'un individu, et vous êtes tenus de fournir une transparence totale sur la façon d'utiliser les données des candidats.

Des finalités explicitement spécifiées : vous êtes tenus d'utiliser les données à caractère personnel de vos candidats uniquement dans la finalité initialement énoncée.

Uniquement ce qui est nécessaire : les données que vous détenez sur vos candidats doivent être en adéquation avec la finalité du traitement d'origine. Les notes d'informations relatives à la protection de la vie privée doivent être plus explicites qu'auparavant, et les candidats doivent être en mesure de retirer leur consentement à tout moment.

Exactes et à jour : vous devez régulièrement prendre des mesures visant à maintenir à jour les informations à caractère personnel des candidats.

Rétention limitée : vous devez régulièrement vérifier la durée de conservation des données des candidats. Les données obsolètes ou qui n'ont plus lieu de figurer dans votre système doivent être détruites ou supprimées avec précaution.

Sanctions

Avec la mise en vigueur du RGPD, les droits d'accès des personnes à leurs données détenues par les entreprises sont renforcés, et ces dernières ont désormais de nouvelles obligations quant à la gestion de ces données à caractère personnel. L'amende infligée aux entreprises pour non-conformité au RGPD peut aller jusqu'à 4% du chiffre d'affaires annuel global ou atteindre un montant de 20 millions d'euros, la valeur la plus élevée étant retenue.

La Question des 20 millions €

Les Programmes de recrutement conformes au RGPD peuvent-ils rester efficaces ?

En bref, oui.

Durant les dix dernières années, Avature a accompagné ses clients de l'UE afin de se conformer à la Directive des Protection de Données. Nos clients — composés de grandes et petites entreprises de l'UE, de toutes les grandes sociétés-conseils mondiales, de plusieurs banques et fabriques majeures au Royaume-Uni et en Allemagne et de plusieurs entités gouvernementales de l'UE – ont mis au point des programmes de recrutement concurrentiels qui fonctionnent efficacement au sein de l'UE et respecte les règlements en matière de données.

Si vous n'avez pas encore initié la mise en conformité du RGPD de votre entreprise, il vous faudra le faire rapidement dans la mesure où des changements significatifs en matière de traitement de données à caractère personnel seront nécessaires, comme ils l'ont été pour beaucoup de nos clients non membres de l'UE.

La bonne nouvelle est qu'Avature peut être configuré pour prendre en charge les programmes marketing de recrutement conformes au RGPD.

Les contrôles de sécurité et de confidentialité d'Avature répondent aux normes les plus élevées et sont certifiés ISO 27001 et SOC 2. Nos mesures de contrôles ont été auditées avec succès à plusieurs reprises, sur site, et par une série de tests d'intrusion.

Avature – Votre Partenaire en matière de traitement de données

Nous avons optimisé notre objectif fondamental qui repose sur la configuration et avons ainsi investi dans une fonctionnalité technique spécialement conçue pour se conformer aux lois relatives à la vie privée. Notre système est hautement configurable, et il vous est possible d'effectuer des traitements de données conformes aux lois en vigueur.*

Nous avons également assisté nos clients qui faisaient face à des demandes gouvernementales ainsi que des plaintes visant la protection de la vie privée des individus, avec succès. Notre équipe juridique est dotée d'un savoir-faire en matière de rédaction, d'examen et d'exécution de modifications en respect des accords de protection de données existants.

Support & Mesures de Sécurité

Les principales responsabilités qui nous incombent en tant que professionnel du traitement de données consistent à apporter à vos données confidentialité, intégrité, disponibilité et résilience. Derrière l'interface utilisateur, nous mettons en œuvre des mesures de sécurité techniques et organisationnelles telles que :

- Pare-feu, chiffrement et autres technologies pour protéger les données
- Cloisonnement des traitements pour différents clients et leurs différentes finalités
- Séparation des rôles afin que seuls les membres du personnel d'Avature concernés aient accès à vos données.

La documentation en ligne d'Avature (Aide & Actualités), disponible dans votre instance, décrit de façon détaillée le fonctionnement de toutes nos fonctionnalités.

* Bien qu'Avature offre des fonctionnalités de prises en charge des processus de conformité, nous ne sommes pas un cabinet juridique et nous ne prodiguons pas de conseils juridiques. Cependant, nous travaillons en étroite collaboration avec les services juridiques de grandes entreprises et leurs équipes de recrutement, afin de mettre en œuvre des programmes de recrutement conformes. Les consultants d'Avature ont œuvré à la mise en place de nombreux programmes de recrutement de nos clients de l'UE, en respectant leurs besoins et conformément à la législation européenne de protection des données personnelles des citoyens. Nous vous recommandons fortement de consulter votre conseil juridique afin de décider de la mise en place de processus respectueux de la loi.

Caractéristiques

La plate-forme Avature est conçue pour être configurable. Ainsi lorsque les règlements de conformité évoluent, notre technologie nous permet de nous adapter à ces changements.

Nos solutions offrent des fonctionnalités spécifiques au RGPD afin de vous accompagner dans la mise en conformité.

Les fonctionnalités opt-in/out (consentement éclairé/droit à l'oubli) ou workflows doubles d'opt-in personnalisables automatisent la gestion du consentement éclairé et réévaluent régulièrement le consentement du candidat

Purge automatique ou suppression des données à des intervalles déterminés par vos soins

Chiffrement : qui maintient les données confidentielles accessibles/modifiables partagées reposant sur le besoin

Paramètres de sécurité configurables : destinés à vos utilisateurs, conformément à vos besoins en matière de sécurité

Journal d'audit complet : visant à tracer les échanges avec les candidats, incluant les consentements, mises à jour et modifications

Liens de désabonnement : envoyés par e-mail par l'intermédiaire d'Avature laissant la possibilité aux candidats de choisir l'opt-out

Formulaires de consentement éclairé : afin de gérer et d'assurer le suivi du consentement des individus avec horodatages

Dans le cas où votre conseil juridique vous recommande de reconfigurer votre système suite à l'entrée en vigueur du RGPD, veuillez contacter votre représentant des ventes permettant ainsi à nos consultants de prendre en charge toute reconfiguration selon vos instructions. Pour plus d'informations, veuillez contacter votre représentant commercial ou adresser toute demande par e-mail à l'adresse suivante : sales@avature.net.

Mises à jour de la politique de confidentialité spécifique

Un très grand nombre de nos clients œuvrent en Chine. Nos possibilités de configuration permettent de faire du sur-mesure et ainsi d'adapter la solution à vos propres processus dans cette région.

Technologie de sécurité informatique en Chine - La spécification de sécurité liée à l'information personnelle est entrée en vigueur au 1er mai 2018. Le standard définit les concepts et principes de protection de données dans les lois et règlements principaux, tels que la Loi de la Cybersécurité en Chine. Le système configurable d'Avature peut vous aider à vous conformer à ces dispositions.